



Università degli Studi di Palermo
Dipartimento di Ingegneria Informatica



La professione di produttore artistico: attività e strumenti

**Seminario al corso di Elaborazione di Immagini e Suoni /
Riconoscimento e Visioni Artificiali**

Docente: ing. Salvatore Sorce

Relatore: Riccardo Piparo

www.myspace.com/riccardopiparo



Chi è Riccardo Piparo

- Nato e cresciuto a Mussomeli (CL), a 6 anni inizia a suonare il pianoforte
- A 11 anni conduce il suo primo programma radiofonico
- A 15 anni inizia a studiare trombone per il conservatorio musicale, nel contempo forma una cover band
- A 18 anni inizia la sua carriera di DJ, divenendo “resident” presso le discoteche più in voga (tra cui la “Septimo” e la “Marabù” di Taormina)
- Nel 1994 la svolta: nasce il progetto Ti.Pi.Cal. – featuring Josh Colow, che lo porta al Festivalbar nel 1995 con “The colour inside”
(<http://www.youtube.com/watch?v=b1BKffqd-P0>)
- Tra il 1995 e il 1998 co-produce molti successi dance (The Presence, Kasto, Snaked, Triangle ecc.) e molti remix, tra cui “Pregherei” di Celentano

Chi è Riccardo Piparo

- Nel 2001 arriva il successo più importante: produce e fa parte dei DE-JAVU che, con "I can't stop", sbancano l'estate in Italia e in Europa, grazie anche all'aiuto di un video clip realizzato dalla Warner Music nel deserto americano tra Los Angeles e Las Vegas.
- Durante uno dei suoi viaggi, a New York conosce Jamie Hartman (Ben's Brother), grande songwriter Londinese, che lo introduce al mondo del pop acustico
- Fonda a Palermo il LabMusic, che in breve diventa un punto di riferimento per i musicisti siciliani, e non solo
- L'operazione ha grande successo: Riccardo ottiene una proposta di contratto da Eros Ramazzotti, per il quale produce un singolo del nuovo album dei Tazenda.



Chi è Riccardo Piparo

Eros Ramazzotti gli affida la produzione artistica di due nuovi giovani per la sua etichetta: Andrea Febo e Gianluca Massaroni.





Chi è Riccardo Piparo

In questo periodo Riccardo collabora con sound engineers e artisti di grosso calibro, spingendosi a Sofia per registrare la "Bulgarian National Symphonic Orchestra"...



Chi è Riccardo Piparo

...e a Londra per registrare la famosa "London Session Orchestra" presso il tempio della musica mondiale, gli "Abbey Road Studios", dove hanno registrato, tra gli altri, i Beatles





Chi è Riccardo Piparo

...e a Londra per registrare la famosa "London Session Orchestra" presso il tempio della musica mondiale, gli "Abbey Road Studios", dove hanno registrato, tra gli altri, i Beatles





La produzione musicale: figure in gioco

- Produttore esecutivo / discografico
- Produttore artistico
- Tecnico (fonico, assistente di studio)
- Musicista
- Artista

Il produttore artistico

- Il *produttore artistico* in campo discografico è colui che segue e dirige l'intera realizzazione di un album (o di un singolo) curandone diversi aspetti.
- Decide, solitamente insieme all'interprete, una linea artistica da seguire di cui si assume la responsabilità:
 - arrangiamenti
 - strumenti utilizzati
 - eventuali partecipazioni di altri interpreti
- Coordina le sessioni di lavoro in studio
- Sceglie e fornisce i musicisti necessari alle registrazioni
- E' il referente per ogni operazione necessaria al completamento del lavoro
- Può essere una singola persona oppure un gruppo di persone

“Il produttore artistico sta al disco come il regista sta al film”



I passi per la produzione di un disco

Esempio: una casa discografica scopre e investe su un giovane talento (cantautore)

- Il produttore esecutivo chiama il produttore artistico ritenuto più adatto e gli presenta l'artista
- Viene verificata la "compatibilità artistica"
- Accordo economico - budget
- Tutto passa in mano al produttore artistico



I passi per la produzione di un disco

- Da questo momento il produttore artistico è “tra due fuochi”:
 - Artista (esigenze artistiche)
 - Casa discografica (esigenze economiche)
- Scelta dei musicisti
 - In genere usa una equipe affiatata
 - Se necessario, chiama musicisti diversi
- Compone gli arrangiamenti
 - il “vestito” scelto per l’artista dal produttore artistico



I passi per la produzione di un disco

Ha inizio la fase tecnica:

- Scelta dello studio da utilizzare
 - Di proprietà o preso a noleggio
- Registrazione
 - Creazione delle tracce - guida
 - Acquisizione sezione ritmica
 - ◆ Batteria (fondamenta)
 - ◆ Basso (struttura portante)



I passi per la produzione di un disco

- Registrazione (segue)
 - Acquisizione strumenti acustici
 - ◆ Chitarre
 - ◆ Archi
 - ◆ Ottoni
 - ◆ ...

- In alternativa, acquisizione contemporanea di tutta la band (se lo studio lo consente e/o il risultato desiderato lo richiede)



I passi per la produzione di un disco

- Registrazione (segue)
 - L'artista ricanta le parti
 - Vengono acquisiti cori, controcanti, ...

- Editing (può essere svolto anche durante la registrazione)
 - L'editing analogico si faceva con le "pizze"
 - ◆ Possibilità limitate
 - L'editing digitale può fare di un artista mediocre un artista di successo



I passi per la produzione di un disco

- Assemblaggio finale
- Missaggio
 - Regolazione dei livelli
 - Posizionamento stereo
 - Posizionamento 3d
- Mastering (normalizzazione)



Gli strumenti di un produttore artistico





Gli strumenti di un produttore artistico





Gli strumenti di un produttore artistico





Gli strumenti di un produttore artistico





Gli strumenti di un produttore artistico





Gli strumenti di un produttore artistico





Gli strumenti di un produttore artistico





Gli strumenti di un produttore artistico





Gli strumenti di un produttore artistico



Gli strumenti di un produttore artistico





Gli strumenti di un produttore artistico





Gli strumenti di un produttore artistico





Gli strumenti di un produttore artistico

