



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA CHIMICA, GESTIONALE, INFORMATICA, MECCANICA

# Informatica per la Storia dell'Arte

Anno Accademico 2013/2014

Docente: ing. Salvatore Sorce

**Organizzazione applicazioni multimediali.**

**Parte 1: Dall'idea alla pianificazione del lavoro**

Materiale didattico originale realizzato da Giuseppe Russo, Ph.D.  
InformAmuse s.r.l., spin-off accademico dell'Università di Palermo



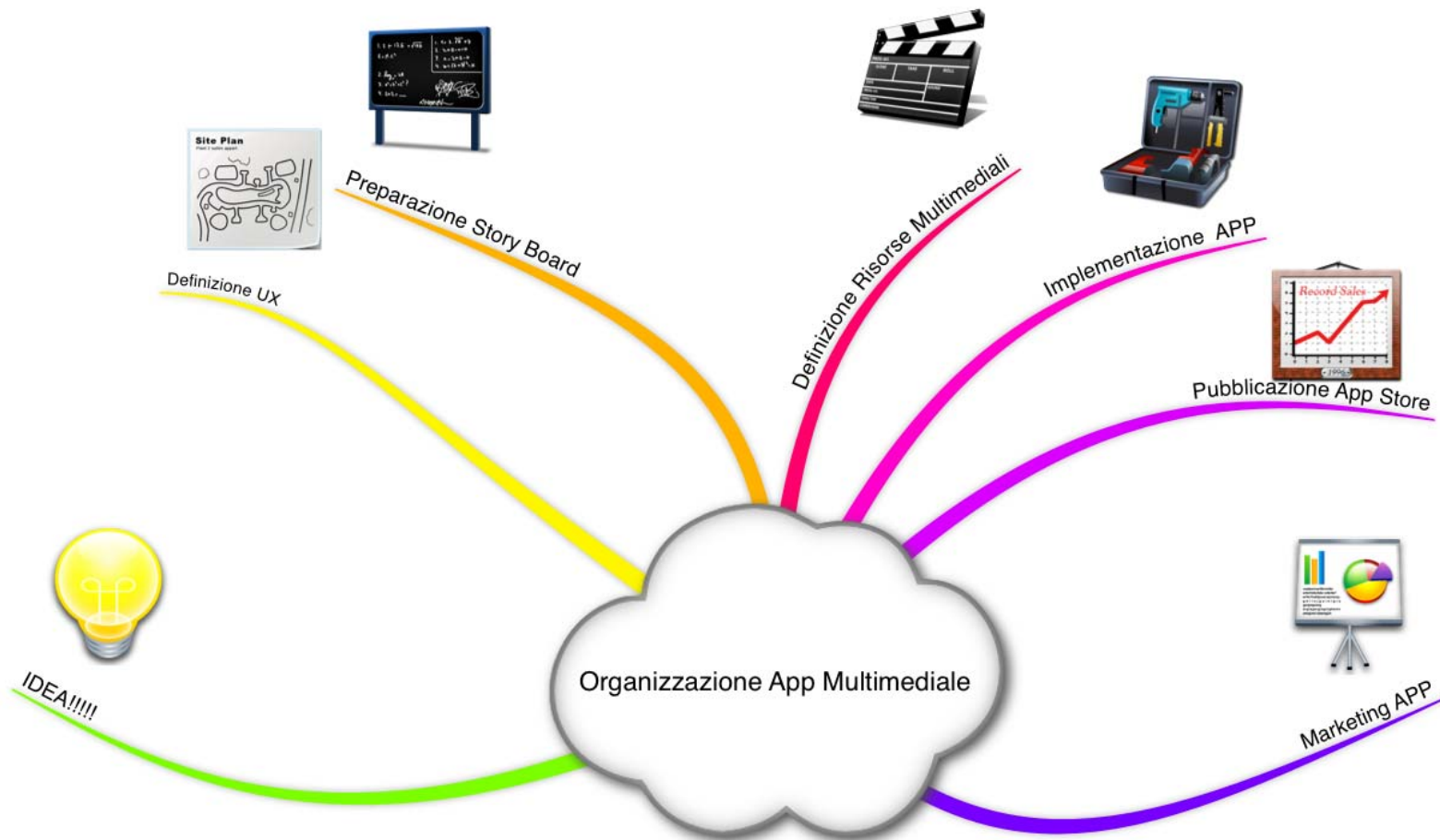
**Facoltà di Lettere e Filosofia**

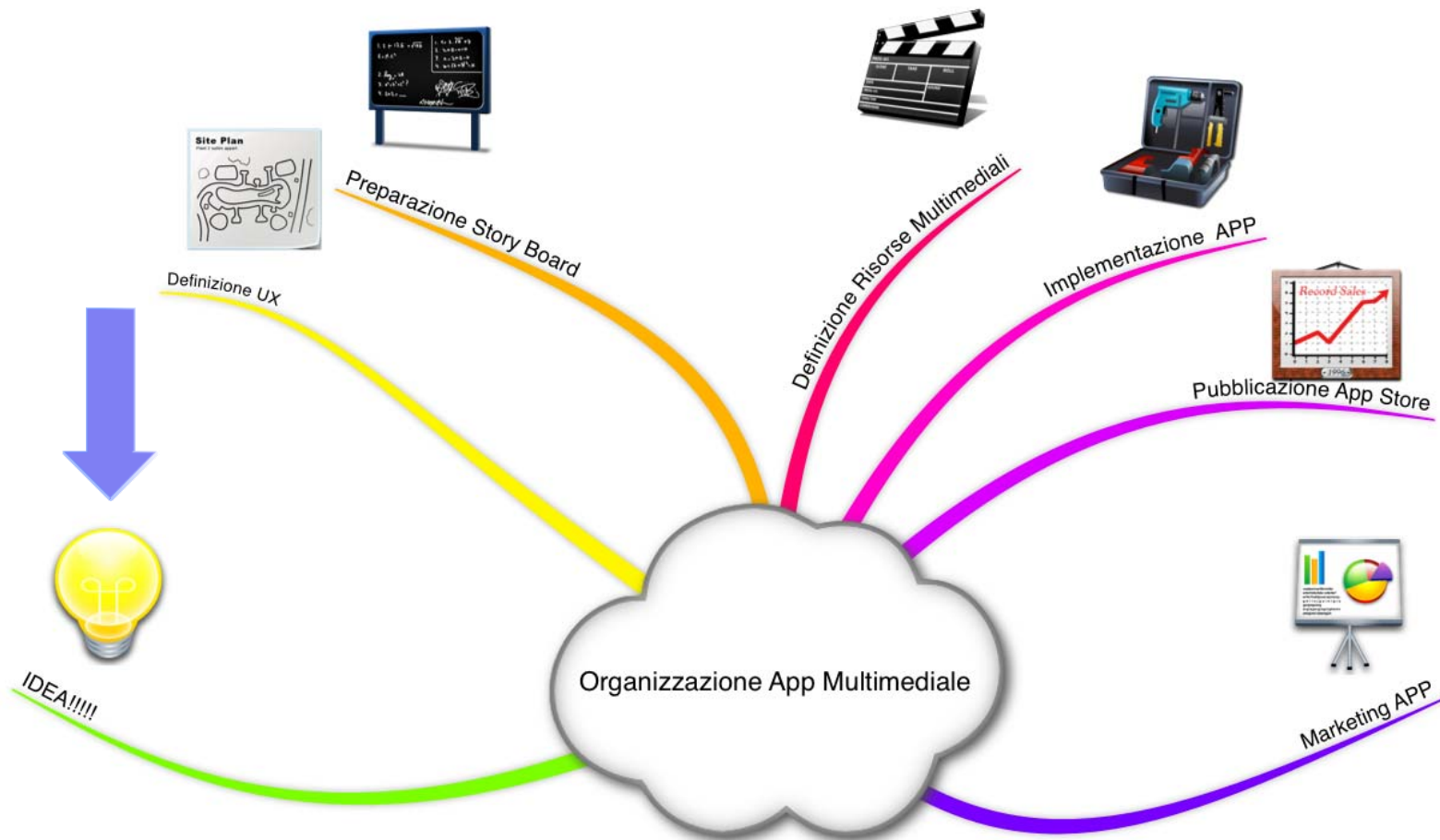
# Sull'uso dell'e-mail...

- **SUBJECT:***<testo significativo>*
- Testo chiaro e conciso
- Usare l'italiano *\*esteso\** e grammaticalmente corretto
- Inserire i dati utili per ottenere l'informazione desiderata
- **Firmare** sempre il messaggio
  - In mancanza di **subject** e di **firma**, il messaggio rimarrà **senza risposta!!**
- Altri dettagli nella **sezione F.A.Q.** del mio sito

# Notizie

- Docente:
- Ing. Salvatore Sorce, Ph.D.
- [salvatore.sorce@unipa.it](mailto:salvatore.sorce@unipa.it), 09123862609
  
- Lezioni:
- Mar e Mer, 15-17, aula Multimediale A del Polo Didattico
  
- Ricevimento:
- Martedì, 11-12, @ ex-Dip. Ing. Nucleare, edificio 6, Il piano
- *Dopo il corso: per appuntamento*
  
- Sito web:
- <http://www.unipa.it/sorce> (LEGGERE LA SEZIONE F.A.Q.)





# Parte 1: Dall'idea alla pianificazione del lavoro

- La definizione dell'idea per una app multimediale è il passo più importante in quanto serve a mettere in moto il processo.
- Come nascono le “buone idee”???
  - *risposta di steven johnson:*

<http://youtu.be/NugRZGDbPFU>

# Idee

- Alcune buone idee
  - *la ruota*
  - *la penna biro*
  - *la catena di montaggio*
  - *Il web*
  - *l'mp3*
  - *il tag cloud*
  - *google*
  - *youtube*
  - *facebook*

# Caratteristiche di un'idea

- Un'idea dovrebbe essere:
  - *possibilmente semplice*
  - *sicuramente innovativa*
- Due tipi di innovazione
  - *innovazione di processo*
  - *innovazione di prodotto*
  - *Le attività collegate alle innovazioni tecnologiche di prodotto e di processo riguardano ogni sforzo di natura scientifica, tecnologica, organizzativa, finanziaria e commerciale per realizzare o rendere disponibili sul mercato prodotti/servizi caratterizzati da un miglioramento funzionale considerevole o costi contenuti rispetto alle versioni precedenti, o a soluzioni alternative dirette alla soluzione dei medesimi problemi/alla soddisfazione dei medesimi bisogni*



# I fattori importanti di un'idea

- L'idea raramente nasce completa
- Il processo è quasi sempre iterativo
- Necessità di condivisione e brainstorming
- Importanza di fissare i punti essenziali
- Valutazione di fattibilità e costo

# Fissare l'idea

- Definizione del piano di lavoro
- Definizione di un documento che raccolga i punti essenziali
  - *es: idea di un gioco*

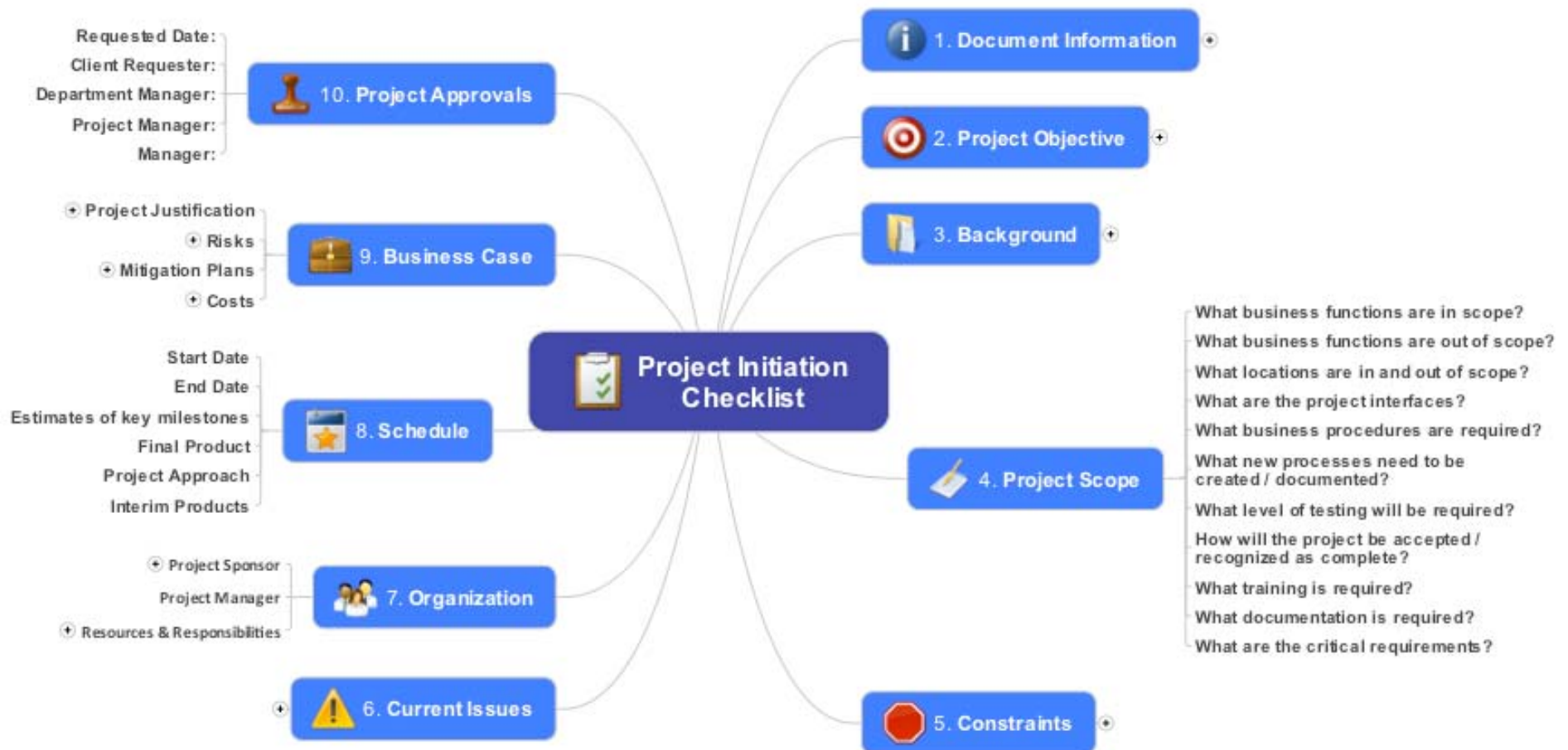
# Raffinare l'idea

- definire le parti essenziali e gli elementi accessori
- trovare prodotti simili
- studiare il mercato

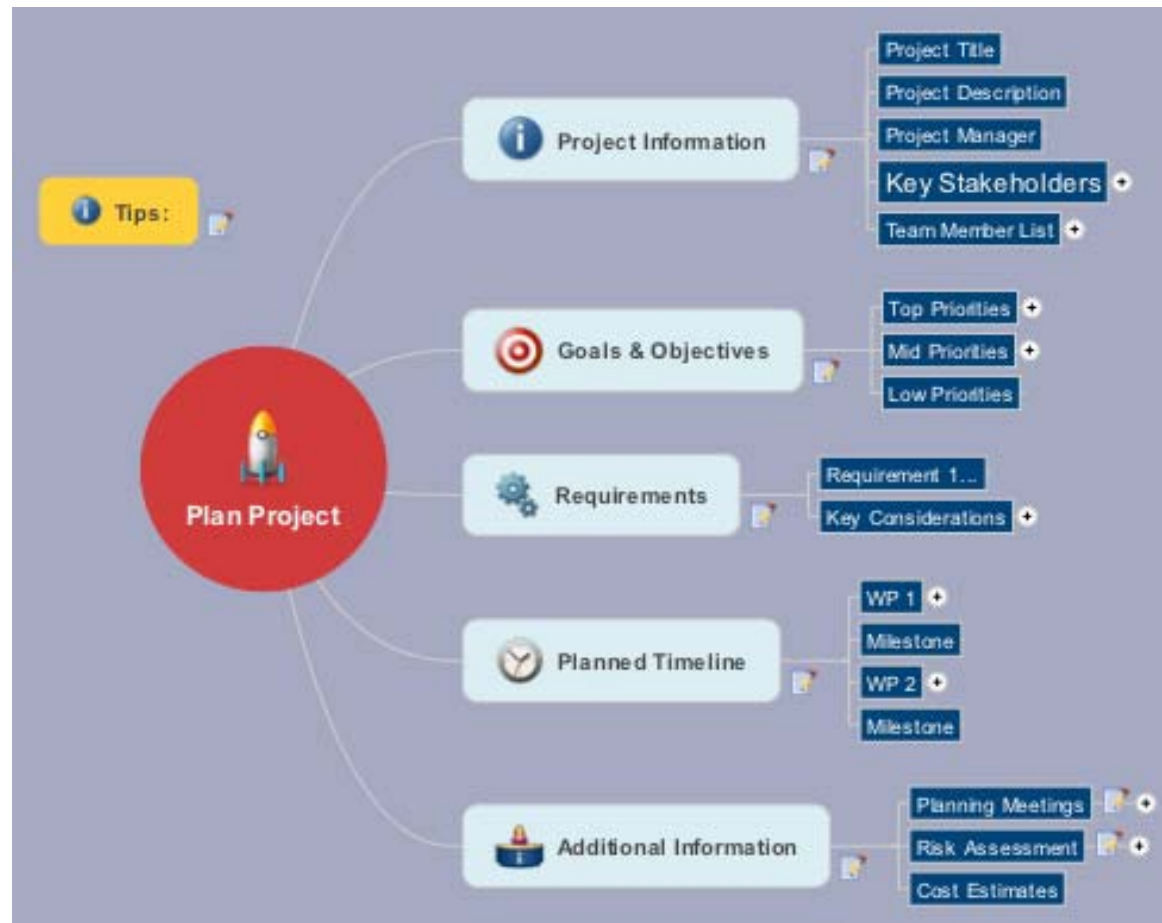
# Il piano di lavoro sull'idea

- A valle del affinamento dell'idea si procede al piano di lavoro sull'idea e si inizia a definire un piano di lavoro
- Necessità di fissare tempi e risorse
- Utilizzo tool appropriati

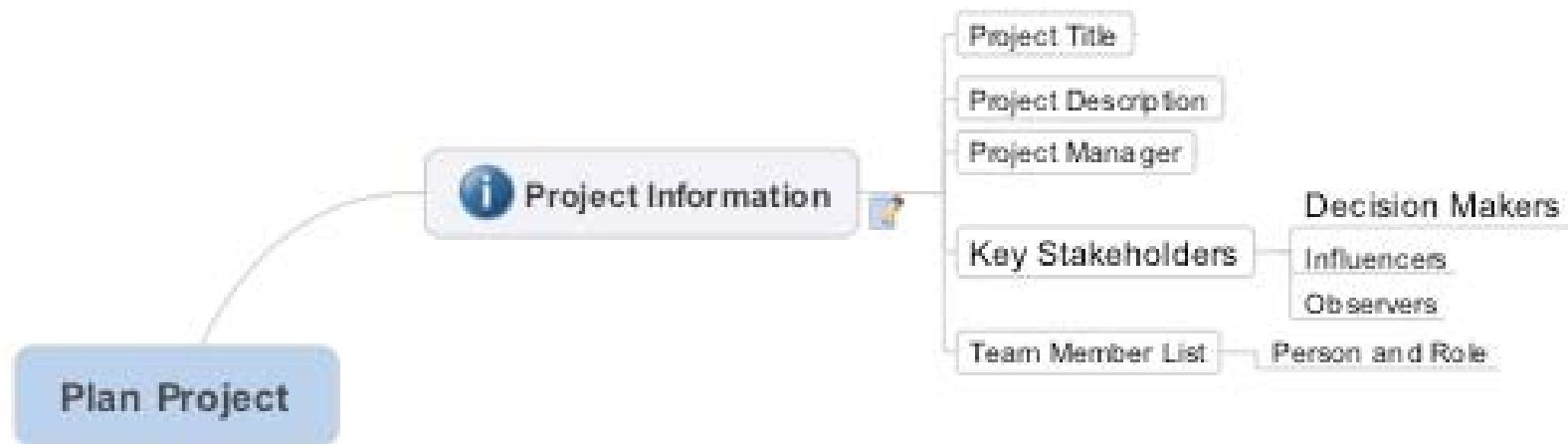
# La pianificazione generale



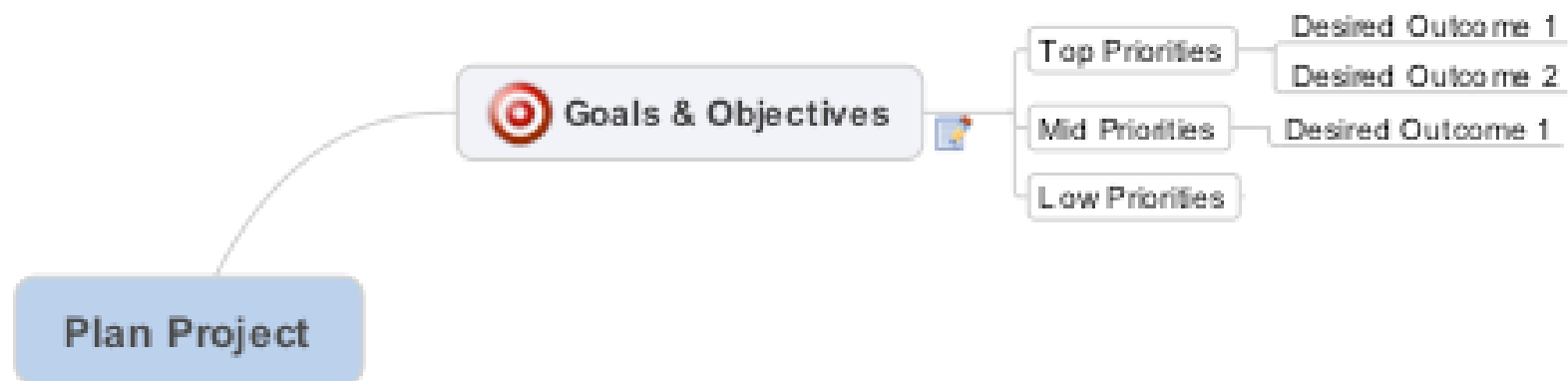
# Il piano di lavoro



# Il piano di lavoro

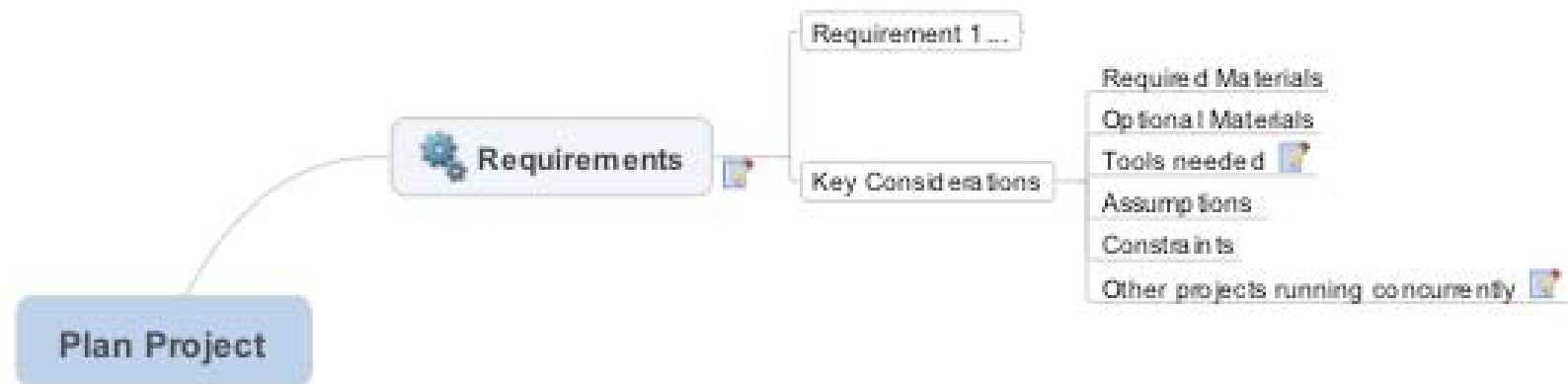


# Il piano di lavoro





# Il piano di lavoro



# Il piano di lavoro

