

Economia, S Modica 2 Febbraio 2011

Misurare Costi e Benefici

1. **Isolare Costi e Benefici.** Considera le seguenti due situazioni:

- (a) Puoi comprare un certo libro per 25 Euro nel tuo quartiere, oppure andare in centro perdendo un'ora e comprarlo scontato del 40%, a 15 Euro;
- (b) Puoi comprare un certo paio di pantaloni vicino casa per 100 Euro, oppure comprarlo col 10% di sconto al centro (come sopra, perdendo un'ora) per 90 Euro.

Domanda: La scelta deve essere uguale in (a) e (b), o può essere diversa?

2. **“Throwing Good Money After Bad”.** Ti hanno regalato un biglietto per il cinema, ma dopo un pò ti rendi conto che il film non ti piace, preferiresti tornare a casa a mangiare; esci e torni a casa. Un'altra volta provi la stessa sensazione, ma il biglietto l'hai pagato 7 Euro. Te ne vai lo stesso?

3. **Il Costo Opportunità.** Avete stabilito che per una certa vacanza a Berlino sareste disposti a spendere 1350 Euro, anche perché poco dopo dovreste andare a Milano per un'intervista e il volo costa 400 Euro. Vi informate, e ci sono 500 Euro di spesa per il volo e altri 1000 per il resto. Dopodiché un amico vi regala inaspettatamente un biglietto gratis per tutta Europa. Che fate, andate a Berlino o conservate il biglietto per andare a Milano?

4. **Valori Medi e Marginali.** Hai un'impresa, e stai pensando a quanti slot di pubblicità comprare nelle televisioni locali. Ogni slot ti dà, in migliaia, 7 Euro di incremento di profitto. I costi variano da tele a tele, e sono descritti dalla seguente tabella:

| Numero di Slot | Costo Totale |
|----------------|--------------|
| 1 | 3 |
| 2 | 7 |
| 3 | 12 |
| 4 | 20 |
| 5 | 30 |

L'anno scorso hai comprato 4 slot, costo medio 5 e ricavo 7. Quanti ne compri quest'anno?

Risposta: Tre. Il costo *marginale* del quarto è 8, più alto del ricavo addizionale; altrettanto vale per il quinto. Verifica che il profitto dalla pubblicità è massimo (uguale a 9) per 3 slot, poi decresce.

Vantaggio dallo Scambio

Il Sig. Allevatore e il Sig. Agricoltore entrambi lavorano 40 ore a settimana, e producono patate e carne. Il *tempo in ore* che ognuno impiega *per produrre 1 Kg* di prodotto è descritto dalla seguente tabella:

| | Patate | Carne |
|-------------|--------|-------|
| Allevatore | 5/6 | 10/6 |
| Agricoltore | 5/4 | 5 |

Dunque l'allevatore è più efficiente nella produzione di carne, ed anche in quella di patate. Allevatore sceglie di ripartire il tempo in modo da consumare 40 kg di patate e 4 di carne; Agricoltore produce e consuma 16 Kg di patate e 4 di carne. Disegniamo il tutto alla lavagna.

Domande: tu, che hai il fiuto degli affari: c'è qualche proposta che potresti fare ai due 'mettendoli a sistema', cioè riallocando il loro tempo e proponendo qualche scambio, in modo che entrambi siano felici di ricompensarti per quello che hai fatto?

Secondo: supponi che Agricoltore è disposto a riallocare il proprio tempo e scambiare quantità prodotte a patto che il suo consumo finale resti invariato (a (16,4)). Allevatore può allora ampliare le sue possibilità di consumo. Disegna il risultato.